



■会場受講

■ライブ配信

■アーカイブ配信(開催日の3日以降)

[テーマ]

【Industry Transformation in Mobility】

モビリティ産業の構造変化と戦略の転換

～ビジネスの多様化と新たな戦略ポジショニング～

[セミナー詳細]

http://www.ssk21.co.jp/seminar/re_S_20392.html

[講師]

PwCコンサルティング合同会社 パートナー 川原 英司 氏

[日時]

2020年10月28日(水) 午後2時～4時

[会場]

紀尾井フォーラム

千代田区紀尾井町4-1 ニューオータニガーデンコート1F

[重点講義内容]

CASEの進展により、自動車業界のプロフィットプールは変化し、新たなビジネスも拡大しようとしています。

そこでは、デジタル化、サービス化、プラットフォーム化、オープン化といった産業の進化の中で、

「プラットフォーマー」の登場や技術革新などが進み、モビリティ領域では既存の枠組みを超えた産業の融合・構造変化「Industry Transformation」が加速すると考えられます。

このような大転換期において、企業は自社のポジショニングの見直しやビジネスモデルの変革を迫られています。

また、新型コロナウイルス感染症拡大により、こうした新たなビジネスモデルへの変革・再構築の必要性は一層、高まっていくと考えられます。

本セミナーでは、モビリティ領域で加速している構造変化のシナリオや、企業が直面する課題、それらを打破するための戦略的な打ち手やアプローチを、国内外の先行事例や実務経験を踏まえて解説いたします。

1. 産業パラダイムの変化が起こっているモビリティ

2. ビジネスモデル変化（デジタルビジネス化）と、産業構造変化の相乗効果でIndustry Transformationを加速
3. Industry Transformationの一般的プロセス
4. 各産業界でのIndustry Transformationの実例
5. ビジネスレイヤと儲け方（ビジネスドメイン）は多様化
6. 次世代戦略ポジショニング
7. 質疑応答／名刺交換